



Лора БЕГОК – руководитель проектов в сфере возобновляемой энергии, BETEN INTERNATIONAL
 Анна КОРЯГИНА – финансовый руководитель проектов, BETEN INTERNATIONAL

Энергоэффективность – если бы, да кабы...



«Энергоэффективность – это комфорт. Кто-то ездит на фольксвагене, а кого-то и жигули устраивают» –
 Флориан ЛАММАЕР, дипломированный инженер строительства, Руководитель «Проекта Пассивный дом».



«Мы оплачиваем 24 °С тепла и 50% влажности в квартире, но фактически получаем 14 °С, все остальное – это плата за подогретый воздух» –
 Виталий ПОПЛАВСКИЙ, Директор компании «Центр Энергосберегающих Технологий ЭКО», член правления EUEA



«На сегодняшний день энергоэффективность в строительстве – это только утепление в три этапа: стены, подвалы, крыши» –
 Евгений КАРАПУЗОВ, кандидат технических наук, заместитель директора по техническим вопросам компании «Хенкель Баутехник (Украина)»



«Зачем изобретать велосипед, если предлагаются готовые решения» –
 Евгений ЯНЧЕНКОВ, специалист по развитию торговой марки ТМ «Керамкомфорт», ЗАО «СБК»

В процессе изучения темы энергоэффективности редакционный коллектив «Будівельних новин» столкнулся с проблемой разрозненного видения этого понятия, отсутствием четкой концепции, которая определяла бы шаги, ресурсы и вложения, дающие конкретный результат. Все эти факторы стали причиной недоверия частного потребителя, который, казалось, должен сам продуцировать все идеи и шаги, нацеленные как на экономию личных средств, так и на экономию энергоресурсов в целом. Если задать вопрос, нужна ли Украине энергоэффективность, то ответом будет «да, конечно же, да», просто необходима. Но нужна ли энергоэффективность сейчас в период экономических сумятиц в том виде, в котором она продвигается в массы?

За круглым столом 3 ноября мы собрали основных специалистов в сфере энергоэффективности в строительстве. У каждого эксперта было свое видение проблемы, и каждому была предоставлена возможность его изложить, а также услышать мнение коллег.

▶ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕГОДНЯ

Кроме фантастических разговоров о благих в будущем, это еще бессистемное утепление многоквартирных домов, засилье на рынке не всегда высококачественных утеплителей, металлопластиковых окон и, как итог – разрушающиеся ограждающие конструкции, быстрое старение здания.

Основная масса существующего жилого фонда Украины построена не менее 20 лет назад, то есть в ту пору, когда об утепле-

нии в частности и об энергоэффективности в целом никто даже не говорил. Сейчас эти дома, даже приблизительно, не могут соответствовать современным требованиям по теплопотерям. Флориан Ламмаер, руководитель «Проекта Пассивный дом» предоставил данные, согласно которым в современных домах 35% тепла мы теряем через окна, по 26% улетучивается через стены, потолочные перекрытия и крышу, 10% уходит буквально в землю, через перекрытие подвала или фундамент. У компании «СБК», предоставившей собственные расчеты, цифры немного отличаются, но суть та же – современный дом без грамотной теплоизоляции греет воздух и землю, а жильцы просто оплачивают подобное «глобальное потепление».

По мнению заместителя генерального директора «Хенкель Баутехник (Украина)» Евгения Карапузова, то, как сейчас пытаются утеплять старые здания, абсолютно не допустимо. Подобное «латание» фасадов разнообразными утеплителями только способствует разрушению конструкций. «Я считаю подобное применение утеплителей бомбой замедленного действия. Разрешать таким образом утеплять здания – это самое настоящее преступление», – беспокоится Евгений Клементиевич.

► **ЕСТЬ ЛИ РЕШЕНИЯ?**

Готов ли рынок к энергоэффективности? На этот вопрос все эксперты ответили утвердительно. В Украине уже есть и необходимые технологии, и материалы. Да и дома в соответствии высоким стандартам строятся, но их очень и очень мало, фактически все подобные объекты можно сосчитать на пальцах одной руки. Почему так вяло и неохотно реализуются высокие технологии сохранения энергии в домах? На этот вопрос мы услышали разные мнения, но большинство присутствующих сошлось на том, что подобные дома обходятся несколько дороже в строительстве и конечный потребитель не всегда готов просчитывать при строительстве дома дальнейшие эксплуатационные расходы. Главное сэкономить здесь и сейчас, а то, что потом придется выбрасывать немалые средства на подогрев воздуха, большинством вообще не принимается ко вниманию.

Способы решения:

– Стимулирование к экономии энергоресурсов, посредством повышения стоимости на них.

«Пока, в Украине газ не будет стоить так как в Германии (почти на 120% дороже), то украинцы не начнут экономить», – Флориан Ламмаер.

– Необходимы государственные инвестиции, развитие систем государственных кредитов или компенсаций за реконструкцию дома согласно требованиям энергоэффективности.

«Без активного вмешательства государства нам не стоит надеяться на активизацию конечного потребителя в вопросах энергоэффективности», – Виталий Поплавский.

– Необходим комплексный подход. Сами по себе ветрогенераторы ничего не решат, так же как и само по себе утепление или фрагментарная замена инженерных сетей или систем отопления.

«Только комплексный подход в сфере энергоэффективности сможет дать необходимый толчок», – Евгений Карапузов.

– Нужно больше информировать потребителя о материалах и технологиях сбережения энергии. Люди не получают необходимых данных из доступных средств массовой информации.

«Кто должен «пиарить» эти технологии, кто должен об этом рассказывать массам? Большинство компаний в строительной отрасли продолжают «молчать», и информация, попадающая в массы, носит отрывочный характер...» – Татьяна Комлык.

– Будущее только за повышением культуры потребления новых энергоэффективных строительных материалов.

«Покупатель не должен изобретать велосипед, мы делаем все для того, чтобы он мог купить готовую стену, в которой профессионалами уже учтены и теплоизоляция, и другие не менее важные параметры», – Евгений Янченков.

– Необходимо привлекать внешние зарубежные инвестиции в сферу энергосбережения.

«Для развития энергоэффективности в Украине просто необходимо более активно привлекать зарубежных инвесторов», – Лора Бегов.

► **ПРИЗРАЧНА ЛИ ЭКОНОМИЯ?**

Ответом на этот главный вопрос стало – «нет». Экономия есть, просто она с отложенной перспективой. Согласитесь, неспециалисту и человеку, не привыкшему видеть свою жизнь в перспективе хотя бы на десять лет, очень тяжело увидеть свою выгоду от крупных вложений спустя 15 лет. А именно столько нужно для того, чтобы покрыть расходы на комплексное решение вопроса энергоэффективности в строительстве жилого дома.

Виталий Поплавский, подытожив все сказанное ранее, отметил, что первые плоды энергоэффективности мы сможем ощутить только спустя 3–5 лет и то при условии активной работы правительства над этим вопросом и экономической стабильности в дальнейшем.

Валентин БОРИСЕНКО

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Шеф-редактор

Жанна ПАЦЁРА, тел: (044) 206-56-02

РЕДАКЦИОННЫЙ ОТДЕЛ

Главный редактор Татьяна КОМЛЫК
redaktor@mediaprice.com.ua

Начальник отдела дизайна и верстки
Алла МУРАВЛЕВА

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

Директор по рекламе Евгения СЕРВЕТНИК
Тел: (044) 206-56-02, servetnik@mediaprice.com.ua

ВЕРСТКА И ДИЗАЙН: Алла МУРАВЛЕВА

Подписаться на рассылку новостей с сайта **bprice.com.ua** можно по адресу:
news@mediaprice.com.ua

№ 9 (09), 08.11.2010

Засновник та видавник ТОВ «МедіаПрайсЦентр»

01133, м. Київ, вул. Щорса, 29

Видається з 13 вересня 2010 року

Свідоцтво про реєстрацію КВ № 15894-5664Р

від 13.08.2010 року

Виходить щопонеділка. Поширюється по всій Україні

Передплатний індекс: 49803,

передплатний індекс комплексу «Будівельні новини»

та «Будівельні прайси» 49804.

В роздрібній торгівлі ціна договірна

Адреса редакції: 03047, м. Київ, просп. Перемоги, 50

e-mail: info@mediaprice.com.ua

http://bprice.com.ua

Телефон відділу реклами:

(044) 206-56-02 (багатоканальний)

відділ збуту: (044) 206-56-02

Видавництво не несе відповідальності за якість товарів, робіт або послуг, що рекламуються, за неточність, недостовірність або некоректність матеріалів, наданих рекламодавцем, а також пропонує читачам перевірити законність діяльності, наявність та дійсність ліцензії (сертифікату), платоспроможність та ділову репутацію рекламодавця. Рекламодавець несе повну відповідальність за зміст наданих матеріалів, за дотримання авторських прав і прав третіх осіб, за наявність інформації про відповідні сертифікати і ліцензії, за отримання права і всіх необхідних дозволів для публікації. Рекламодавець передає видавництву рекламні матеріали і право на виготовлення, тиражування та розповсюдження реклами. Претензії щодо якості та терміну публікації рекламних матеріалів приймаються протягом десяти днів з дня публікації.

Стиль, оформлення, дизайн і весь зміст каталогу «Будівельні Прайси» є об'єктом авторського права ТОВ «МедіаПрайсЦентр» і охороняються законом. Передрук матеріалів або інше їх використання без письмового дозволу редакції заборонено і тягне за собою відповідальність згідно з чинним законодавством України.

© — на правах реклами.

Замовлення № 090920109. Номер підписаний до друку 05.11.2010 року. Загальний наклад 32 000

Віддруковано на ТОВ «Видавництво «Твій Формат», 04080, м. Київ, вул. Корабельна, 6

Типи енергоефективних домов	
	Енергоефективний дом – 70 кВт-ч/кв.м в год
	Дом с низким потреблением энергии – 30-40 кВт-ч/кв.м в год
	Пассивный дом – 15 кВт-ч/кв.м в год
	Дом с нулевым потреблением энергии – меньше 5 кВт-ч/кв.м в год

Источник: ЗАО «СБК»